



Innovation makers. For your innovation.



innovative  
enclosure solutions  
for industrial & electronic  
applications

## Innovative enclosure solutions for industrial & electronic applications

**innovative** > invenzione

**enclosure** > protezione

**solutions** > tailored & customer-care

**for industrial & electronic applications** > il vostro lavoro, la nostra innovazione

## Famiglia

Un'azienda di famiglia, oggi alla terza generazione.  
Il nome ETA è un omaggio alla storia di famiglia:  
Eredi Turati Antonio, il fondatore che nel 1960  
creò le basi di quello che oggi è un gruppo globale  
che opera in oltre 40 nazioni.  
Continuità, solidità, spirito di famiglia.  
Perché solo chi ha radici solide  
può guardare con energia al futuro.

“C'è una linea precisa che unisce la nostra tradizione al nostro futuro:  
l'impegno di famiglia. 3 generazioni, 1 albero genealogico.”

Aldo, Luigia, Cesare Turati



## Innovazione da sempre

L'innovazione non è un'ispirazione  
che arriva guardando la luna.  
Nasce da ricerca, sviluppo, e ancora ricerca.  
Nasce da investimenti, progetti,  
visione a medio-lungo termine.  
Nasce dal desiderio di spingersi oltre.  
Di migliorare costantemente.  
Di creare soluzioni  
e possibilità che aprono nuovi orizzonti.

“Per noi l'innovazione è re-everything

Re - invent

Re - define

Re - create

Re - think

Re - everything.”

Aldo Turati, *Presidente*



## Numeri globali

40 anni di esperienza nella lavorazione della lamiera d'acciaio, d'acciaio inossidabile e dell'estruso di alluminio

Più di 200 persone operative

30 milioni di euro di turnover

45% di vendite dirette export

∞ possibilità di customizzazione e configuratore 3D per la personalizzazione dei prodotti

1.000 idee al giorno

1 solo pensiero: fornire soluzioni a tutti i nostri clienti

“Numeri e persone su cui contare.”



Luigia Turati, *Amministratore Delegato*

## Ricerca e Sviluppo

Ricerca e Sviluppo sono i settori  
in cui concentriamo i maggiori investimenti.

È il presupposto indispensabile per

- offrire valore
- anticipare le esigenze dell'industria
- presentare soluzioni e prodotti capaci di migliorare le performance dei nostri clienti
- superare le loro aspettative in termini di rendimento dei costi, produttività, qualità.

L'innovazione non è un processo start/stop,  
ma un flusso evolutivo ininterrotto.

Di pensare, di agire, di lavorare.

È quello che facciamo dal 1978.



“Abbiamo una convinzione in comune con i nostri clienti:  
siamo sicuri che l'innovazione sia un vantaggio competitivo.”

Andrea Costamagna, *Responsabile R&S*

## Design

Strumenti di lavoro, certo.  
Ma che contribuiscono a creare un ambiente produttivo più efficiente e piacevole.  
Per arrivare a questo obiettivo selezioniamo designer industriali capaci di aggiungere tanti valori alla funzionalità: la bellezza, l'ergonomia, il design.  
Questa attenzione al design rende i siti produttivi dei nostri clienti più belli e più accoglienti, ambienti in cui lavorare diventa più piacevole, più stimolante, più sicuro.  
Pensiamo alle fabbriche che vengono aperte per mostrare il loro elevato contenuto tecnologico, diventando una vera e propria esperienza di marketing, interattiva e coinvolgente.

“Il design crea valore, innovazione e successo, anche nel settore dell'automazione.”

Christian de Poorter, *Designer*



## Sostenibilità

Per noi la sostenibilità è globale:  
economica, sociale, culturale e ambientale.  
Significa privilegiare materiali riciclabili  
e la riduzione dei consumi energetici.  
Qualche esempio concreto?  
Abbiamo ridotto le emissioni annuali di CO<sub>2</sub>  
investendo su una tecnologia di saldatura laser  
a fibra ottica ad elevato risparmio energetico  
e utilizzando acciai HSLA  
ad elevato limite di snervamento.



“A cosa serve creare innovazione se non hai un bel pianeta attorno a te?”

Barbara Tessari, *Responsabile QHSE*

## Flessibilità

“Se avessi chiesto ai miei clienti cosa volevano, avrebbero detto un cavallo più veloce” diceva Henry Ford.

Siamo perfettamente d'accordo con lui.

Per noi flessibilità non significa semplicemente dire “signorsì” a ogni richiesta, ma anticiparle, creando soluzioni che contengano anche i desideri inespressi del cliente, e di cui si accorgerà di aver bisogno utilizzando il prodotto. Ascoltiamo cosa vogliono i nostri clienti, per ispirarci nel creare soluzioni che fanno la differenza.

“Non esistono desideri standard. Ogni fattore progettuale e produttivo diventa una variabile a disposizione per ottenere il massimo dell'efficacia.”

Elisa Paredi, *Responsabile Marketing*



## Customizzazione

Un intero reparto produttivo è dedicato ai prodotti customizzati. Partiamo da standard internazionali assoluti per arrivare a soluzioni su misura. Dalla flessibilità progettuale e produttiva nascono infinite possibilità di prodotti modificati e personalizzati nei colori, nelle forature e alettature, nelle verniciature e finiture, fino alla creazione di prodotti e soluzioni ad hoc.

“Spingersi oltre le aspettative. Ecco la customizzazione che cambia davvero le cose.”



Antonio Turati, *Direzione Pianificazione Produzione e Logistica*

## Solving

Prima di vendere un prodotto,  
vogliamo sapere bene come verrà usato,  
in quale contesto si dovrà inserire,  
quali funzioni dovrà svolgere.  
Solo così possiamo proporre ai nostri partners  
la soluzione davvero efficace,  
quella che cambia l'ambiente di lavoro,  
che conferisce vero valore aggiunto.

“La nostra attitudine è creare soluzioni, non sfogliare un catalogo.”

Norberto Citterio, *Responsabile Vendite Italia*



## Internazionalizzazione

Il nostro percorso internazionale inizia nei primi anni '90: fiere, filiali commerciali, uffici di rappresentanza e partnership.

Oggi il 45% del nostro fatturato deriva da vendite dirette sui mercati europei e mondiali, grazie ad un network altamente qualificato di business partner professionali.

Il 90% dei nostri prodotti è destinato ad impianti al di fuori dell'Italia, per ogni settore produttivo: food & beverage, packaging, energia, off-shore, oil&gas, automotive, IT...

E continuiamo a viaggiare, con un punto fermo: essere vicini ai desideri dei nostri clienti.

“Siamo sempre vicini agli impianti produttivi dei nostri clienti. Ovunque.”

Diego Iotti, *Responsabile Vendite Estero*



## Investimenti

Un'azienda di famiglia non punta al guadagno immediato, ma a costruire valore. Perché il profitto è importante, ma la credibilità è fondamentale, ed è ciò che permette di continuare a realizzare profitto anche sotto la guida del prossimo amministratore delegato. Gli indiani d'America hanno un bellissimo detto che esprime questa sensibilità: "La Terra su cui viviamo non l'abbiamo ereditata dai nostri padri, l'abbiamo presa in prestito dai nostri figli". Lo stesso vale per la nostra azienda, che consideriamo in prestito dalla prossima generazione di famiglia, a cui abbiamo il dovere di consegnarla sana, produttiva, apprezzata.



“Guardiamo avanti, non alla resa di questo trimestre.”

Samanta Turati, *Responsabile Controllo di gestione*

## Cosa facciamo

### Multiplies the Experience

La nostra è una storia di famiglia e di passione.

Una storia fatta di risultati che si sono moltiplicati nel tempo.

Dal 1978 siamo un punto di riferimento nel panorama mondiale della progettazione, produzione e distribuzione di quadri elettrici non cablati realizzati in lamiera d'acciaio, acciaio inossidabile ed alluminio. Da sempre crediamo nell'innovazione dell'automazione industriale. Da oggi la nostra esperienza si moltiplica su 4 segmenti di mercato.

### Soluzioni per automazione industriale

In lamiera d'acciaio al carbonio e HSLA, un sistema di armadi componibili montati o flat-pack, modulari, monoblocco, compatti, casse con fissaggio a parete, di derivazione, leggi componibili e monoblocco, sistemi di sospensione per HMI, sistemi di canalizzazione, thermal management.

### Soluzioni per ambienti gravosi

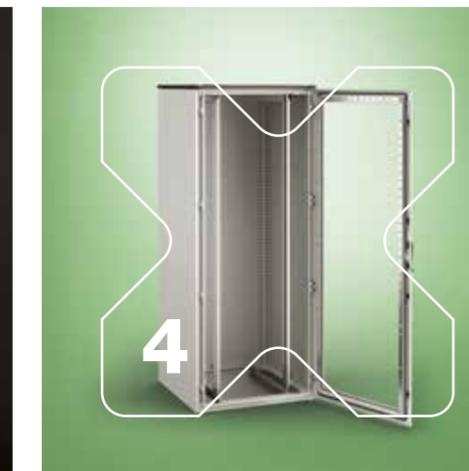
In lamiera d'acciaio inossidabile AISI304L e AISI316L, in lega d'alluminio per applicazioni outdoor e con trattamenti superficiali specifici, EMC, con design anti-sismico.

### Soluzioni per distribuzione di energia in BT

La gamma ENERPOWER, con power center, MCC e armadi di distribuzione secondaria.

### Soluzioni per settore IT

Il sistema completo ABACUS per applicazioni cabling, server, data center.



Aldo Turati,  
*Presidente*



Luigia Turati,  
*Amministratore Delegato*



Samanta Turati,  
*Responsabile Controllo  
di gestione*



Antonio Turati,  
*Direzione Pianificazione  
Produzione e Logistica*



Veronica Turati,  
*Ufficio Marketing*



Andrea Costamagna,  
*Responsabile R&S*



Barbara Tessari,  
*Responsabile QHSE*



Elisa Paredi,  
*Responsabile Marketing*



Alessandro Ferrari,  
*Responsabile Acquisti*



## Persone

Le tue esigenze sono la nostra ispirazione.

Se cerchi soluzioni innovative, affidati a noi.



Norberto Citterio,  
*Responsabile Vendite Italia*



Mauro Rimessi,  
*Area Manager*



Adriano Lanzoni,  
*Area Manager*



Cristian Ripamonti,  
*Area Manager*



Giorgio Marelli,  
*Responsabile Settore TLC*



Diego Iotti,  
*Responsabile Vendite Export*



Mauro Lunardi,  
*Export Area Manager*



Mark Greaves,  
*General Manager  
ETA UK*



Daniel Cameleyse,  
*General Manager  
ETA France*

## Rete vendita e sedi

4 sedi produttive: 3 in Italia, 1 in Romania

1 centro logistico in Italia

2 filiali commerciali in Europa (UK e Francia)

1 ufficio di rappresentanza in Russia (San Pietroburgo)

Rete di vendita globale in più di 40 nazioni nel mondo

1 branch office a Cipro per l'area Middle East



## Storia

Gli eredi di Antonio Turati fondano la ETA.  
Iniziano i lavori nella sede di Castelmarte.

# 1978

# 1980

Prima macchina  
a controllo numerico.

# 1992

Viene costruita  
la nuova sede di Canzo.

# 1990

Nasce AR9000, un armadio di successo.

# 1996

Il debutto di ETA nel World Wide Web.

# 1998

Aprire la filiale ETA UK.  
Viene presentato il primo configuratore:  
Pronto Quadro.

# 1999

Inizia la produzione  
di ARETA:  
il concept rivoluzionario  
dell'armadio componibile.

# 2000

Si costruisce un nuovo polo produttivo ad Asso.  
Areta vince il premio Electrical Products Award.

# 2004

La sede di Canzo viene ampliata.

# 2002

Si inaugura la filiale ETA France.

# 2008

Si inaugura il polo produttivo  
di Albavilla.

# 2011

ETA rinnova il logo corporate.  
Nasce E NUX, sistema costruttivo  
e materiali d'avanguardia.

# 2013

La maniglia ETA  
premiata da ADI  
con menzione d'onore  
Compasso d'Oro.  
Si inaugura il nuovo reparto  
dedicato alla lavorazione  
dell'acciaio inox.

# 2014

Nasce ENERPOWER, destinato  
alla distribuzione dell'energia in BT.

# 2016

Albavilla:  
si inaugura la nuova unità  
produttiva di Enerpower.

# 2015

ETA ad Hannover  
"Moltiplica l'esperienza".  
Viene presentato ABACUS,  
dedicato alle reti e ai data center.

Le milestones dell'innovazione ETA.

La storia ETA attraversa gli anni che hanno cambiato la cultura dell'automazione industriale.



E.T.A. S.P.A.  
Via Monte Barzaghino, 6  
I-22035 Canzo, Como (Italy)  
t. +39 031 673611 f. +39 031 670525  
infosede@eta.it  
www.eta.it

E.T.A. ENCLOSURES (UK) LIMITED  
Unit 2, Ignite, Magna Way  
Rotherham, South Yorkshire, S60 1FD  
t. +44 01709 386630 f. +44 01709 369524  
info@eta-enclosures.co.uk  
www.eta-enclosures.co.uk

SASU E.T.A. France  
Rue du Pré aux Boeufs  
76806 St Etienne du Rouvray  
t. +33 02 35643470 f. +33 02 35642275  
eta-france@wanadoo.fr  
www.eta-france.fr

E.T.A. SPB  
Shpalernaya ul. 54  
191015 St. Petersburg  
Russia

Progetto  
**Zappa Associati**  
Stampa  
**Tecnografica**

© E.T.A. S.P.A. Novembre 2016

